

ライブ配信
(Cisco Webex)



Toyo University supports the Sustainable Development Goals

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



2022年度 第1回 中核人材育成Webセミナー

※本セミナーは企業・自治体の方等を対象とし人材育成を目的としたセミナーです。

インフラを 予防保全すること

現在、我が国では、コンクリート構造物や鋼構造物の維持管理が社会問題となっています。構造物をより長く安全に使えるようにするには、多くの技術者の様々な観点からの分析や研究が必要となります。

本講座では、これらの課題を皆様と一緒に考えながら少しでも解決に導くきっかけにできればと考えています。また、近年大きな話題となっているコンクリートに関するカーボンニュートラル技術についても解説します。



講師

横関 康祐 (東洋大学工学部都市環境デザイン学科 教授)



【プロフィール】

1991年：鹿島建設株式会社入社
2004年：東京工業大学にて博士(工学)
2020年：東洋大学工学部都市環境デザイン学科 教授

【専門分野】

コンクリートの耐久性、維持管理、施工

【資格】

技術士(建設部門)、コンクリート診断士、コンクリート主任技士、労働安全コンサルタント

開催日時

6月21日(火)

15:00~16:30

受講料

無料

お申込期限

6月17日(金)

お申込方法

QRコードよりお申し込みください。
または下記URLからもお申込み可能です。

URL : <https://forms.gle/S7vcdn3KGbuQP4ZS9>



Webセミナー参加方法

本セミナーはCisco Webexを利用して開催いたします。
お申し込み後、事前に登録いただいたメールアドレスに受講用URL等をご案内いたします。
お申し込みから1週間以内に事務局より連絡がない場合には、お手数ですが下記までお問合せ下さい。

【お問合せ先】 東洋大学産学協同教育センター E-mail : tpec@toyo.jp

ライブ配信
(Cisco Webex)



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

Toyo University supports the Sustainable Development Goals



2022年度 第2回 中核人材育成Webセミナー

※本セミナーは企業・自治体の方等を対象とし人材育成を目的としたセミナーです。

マーケティング・プロセス実習 －商品企画書の作成－

マーケティングのプロセスは、市場を細分化し(セグメンテーション)、その中からターゲットとなる市場を選定し(ターゲティング)、その市場の中で競合する商品やサービスとの差別化を図り(ポジショニング)、製品・価格・流通・販売促進(マーケティングの4P)と続きます。このプロセスはどんなテキストにも載っていますので、みなさまも知識としては良くご存じでしょう。しかし、実際に企画書を作成するとなると、つい自分の得意なところから考えてしまったり、どこかが抜けてしまったりしてしまうものです。

このセミナーでは、お弁当の商品企画をテーマに、マーケティングのプロセスを進めていきます。個人ワークの時間を多く取り入れますので、頭と手を動かしながら受講してください。そしてセミナー終了後に、みなさまの職場の商品やサービスで、もう一度実習内容を振り返っていただければ幸いです。

講師



武市 三智子

東洋大学総合情報学部総合情報学科 准教授
東洋大学産学協同教育センター副センター長

【プロフィール】

福岡大学大学院 博士課程後期修了
沖縄大学法経学部 准教授を経て、平成22年より現職
学位：博士（商学）

【専門分野】

マーケティング論、流通経済論

開催日時

7月22日(金)

14:30~16:30

受講料

無料

お申込期限

7月19日(火)

お申込方法

QRコードよりお申し込みください。
または下記URLからもお申し込み可能です。
URL: <https://forms.gle/tMsgCuHtpcwCbYp2A>



Webセミナー参加方法

本セミナーはCisco Webexを利用して開催いたします。
お申し込み後、事前に登録いただいたメールアドレスに受講用URL等をご案内いたします。
お申し込みから1週間以内に事務局より連絡がない場合には、お手数ですが下記までお問合せ下さい。

【お問合せ先】 東洋大学産学協同教育センター E-mail: tpec@toyo.jp