

令和5年度
商品企画デザイン塾

クリエイターに学ぶ

商品開発に必要な 6つの要素

セミナーテーマ

Day1：プロダクトデザイン／グラフィックデザイン

Day2：スタイリング／写真撮影ワークショップ

Day3：ブランディング／店舗の目線

デザイン塾の詳細、
パンフレットはこちらから
ご覧いただけます。



開催概要・申し込み方法

会場

埼玉県産業技術総合センター 4ABC 会議室

〒333-0844 埼玉県川口市上青木 3-12-18

募集対象

埼玉県内ものづくり中小企業

- ・デザインを商品開発に活用したいけど、何から手を付けたらよいか迷っている方
- ・新商品開発をこれから行いたいと考えている方
- ・現在進行中の商品開発を見直したい方

後日配信について

お申し込みいただいた方に、**youtube** でデザイン塾の講義を配信します。

写真撮影ワークショップを除く 5 つの講義の一括受講の申し込みを受け付けています。講義ごとや実施日ごとの募集はおこなっていませんのでご了承ください。講義ごとに順次 youtube にアップし、視聴に必要な URL を発行いたします。配信期間は令和 6 年 1 月 19 日までです。

開催日程・料金表

内容	講義名	料金	定員	開催日	申込〆切
Day1	プロダクトデザイン グラフィックデザイン	5,000 円	45 名	10/19 (木)	10/5 (木)
Day2	スタイリングレクチャー 写真撮影ワークショップ	5,000 円	25 名	11/21 (火)	11/6 (月)
Day3	ブランディング 店舗の目線	5,000 円	45 名	12/5 (火)	11/16 (木)
後日配信	講義視聴 (youtube)	5,000 円	50 名		12/5 (火)

※ イベントの最新情報は SAITEC ホームページ内のセミナー紹介ページからご確認ください。

申込方法

Googleフォームからお申し込みを受け付けております。
お申し込み完了後、自動返信メールが届きますので、お申し込み内容をご確認ください。

なお、お申し込みは先着順のため、受講できない日が発生する場合があります。その際はご連絡させていただきます。

お申し込み用 Google フォーム

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAlpQLScR_5TYI41JX09QG9bTT02f0nKQBQuLUExw3liLgH3-cgD5CA/viewform



埼玉県産業技術総合センター 事業化製品化支援担当

埼玉県川口市上青木 3-12-18 SKIPシティ内 8:30~17:15 (平日のみ、土日祝休業)

tel: 048-265-1420 mail: h6513112@pref.saitama.lg.jp

fax: 048-265-1334 URL: www.pref.saitama.lg.jp/saitec/



彩の国
埼玉県



埼玉県マスコット
コバトン・さいたまっち

講師紹介

講義1 プロダクトデザイン



(株) torinoko
小山 裕介 Yusuke Koyama

武蔵野美術大学（工芸工業デザイン学科インテリアデザインコース）卒業後、玩具メーカーにて商品企画・デザイン業務を経て、2007年に株式会社 良品計画へ入社。主に無印良品の家具や子供用品のデザイン商品企画を担当。

2019年に白鳥と株式会社 torinoko を立ち上げ、京都と東京二拠点で小さなものから大きなものまで、ものづくりを軸に活動しています。



(株) torinoko
白鳥 裕之 Hiroyuki Shiratori

多摩美術大学（生産デザイン学科プロダクトデザイン専攻）卒業後、ドイツ留学を経て、株式会社 良品計画にて、主に無印良品の家電や食器のデザイン、商品企画を担当。

2019年に小山と株式会社 torinoko を立ち上げ、東京事務所所長。

講義2 グラフィックデザイン



三星デザイン
三星 安澄 Azumi Mitsuboshi

グラフィックデザイナー / 昭和女子大学 環境デザイン学科 特命講師
美術家 野老朝雄に師事。大学卒業と同時に独立し、三星デザインを設立。古本屋店主（国立本店） / 紙専門雑貨店（西荻紙店）などの運営を経て、企業のブランディングや商品開発を行っている。大学では印刷、紙器、ゲーム、クッキー型スカルプチャーなどの研究を行っている。

講義3・5 スタイリング／ブランディング



(株) stagio
大友 学 Gaku Otomo

デザイン&ブランドディレクター、デザイナー。株式会社 stagio 代表。「デザインの作用するその先」を見据えたプランニングで企業の製品開発から販促ツールまでトータルなクリエイションを行う。国内デザインコンペ・グッドデザイン賞等受賞多数。美術大学講師（女子美術大学 2021-2022）、グッドデザイン賞審査委員（2020-2022）等、個人での活動も行う。日本インダストリアルデザイン協会正会員。

講義4 写真撮影ワークショップ



フォトグラファー
阿部 良寛 Ryokan Abe

1976年東京生まれ。立教大学卒業後、ポストプロダクション勤務を経て2004年よりフリーランス・フォトグラファーとして活動を開始。ヘッドホンや食器、ステーションナリー、家具など様々なプロダクトの広告製品撮影を中心に、ポートレート、建築、インテリアなどを撮影。

講義6 店舗の視点



(株) エンファクトリー
柳沼 周子 Syuko Yaginuma

百貨店勤務を経て、2006年よりオンラインセレクトショップ「スタイルストア」に参画。

15年間の現場でのバイヤー業務の傍ら、商品開発や販路開拓支援、マーケティングアドバイザーとしての活動を行う。2021年より公益財団法人にいがた産業創造機構「百年物語」マーケティングディレクター、グッドデザイン賞審査員。

Day 1

令和 5 年

10月19日 (木)

13:00-16:30

13:00- 講義 1

14:00- 講義 2

15:15- 質疑・トーク

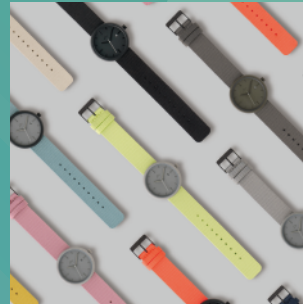
16:00- 終了

-16:30 交流

講義 1

プロダクトデザイン

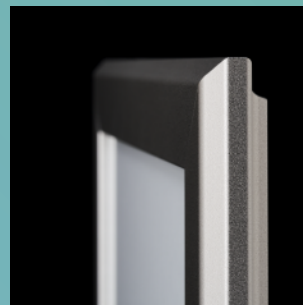
商品を考える時のプロセスを解説いただきます。つくるもの考える時の着眼点、コンセプトの考え方から、デザインのディテールまでお話を伺います。



講義 2

グラフィックデザイン

商品の魅力を伝える技術とその効果について事例をベースに解説いただきます。伝えたい相手、場面、目的に応じた情報整理することの大切さを学びます。



講師



(株) torinoko
小山 裕介



(株) torinoko
白鳥 裕之

講師



三星デザイン
三星 安澄

Day 2

令和 5 年

11 月 21 日 (火)

13:00-16:30

13:00- 講義 3

13:30- 講義 4

15:45- 質疑

16:00- 終了

-16:30 交流

講義 3

スタイリング

商品写真には、さまざまな役割があります。商品のディテールを伝える、商品の商品の使用イメージを伝える、など、目的や商品に応じた商品撮影に必要な構図の考え方について学びます。

講義 4

写真撮影ワークショップ

簡易ブースで、皆さんの商品を実際に撮影するワークショップを行います。美しく、わかりやすい商品撮影するにはどうしたら良いのか、プロカメラマンから撮影について学びます。

※カメラをお持ちの方はご持参ください。

※カメラの使い方のレクチャーではなく、構図、手法を学ぶ講義です。

講師



(株) stagio
大友 学



フォトグラファー
阿部 良寛



デザイン：株式会社トラフ建築設計事務所
製造・販売：株式会社本保

Day3

令和5年

12月5日(火)

13:00-16:30

13:00- 講義 5

14:00- 講義 6

15:15- 質疑・トーク

16:00- 終了

-16:30 交流

講義 5

ブランディング

商品イメージを伝えるための戦略の立て方について学びます。自社商品や自社そのものの価値を高め認知度を上げるにはどうしたら良いのか、お話を伺います。



講師



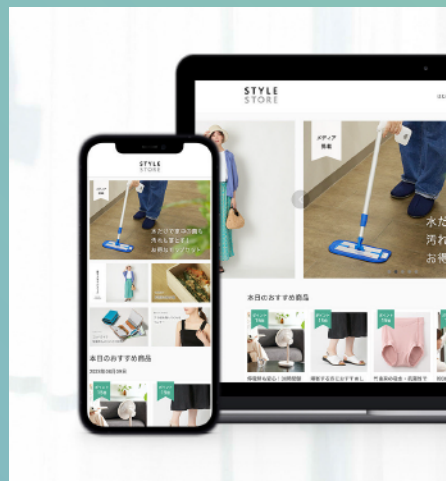
(株) stagio
大友 学

講義 6

店舗の目線 ~卸先とのパートナーシップの築き方~

自社ショップで販売したい商品を探しているバイヤー。目利きとなって展示会やイベントに赴き、様々な商品を見てきたその審美眼から、商品開発へのヒントを探ります。

普段聞けないバイヤーさんのお話は必見です。



講師



(株) エンファクトリー/スタイルストア
柳沼 周子