

平成30年度

# 商品企画デザイン塾

## 企業に眠るデザインの力とその活用

商品開発プロセスとデザインプロセスの関係を読み解く。

ものづくり中小企業のデザイン力を磨き、新商品の開発を目指す！

スケジュール  
カリキュラム

全企画通し受講 ※各企画ごとの申込みも可能です。

申込期限 5月30日(水) 定員 25名

		企画1 デザイン思考セミナー	企画1 個別申込期限：5月30日(水)
平成30年 6月	6日(水) 13:00-17:00	デザイン思考を用いたアイデア展開	会場 埼玉県産業技術総合センター JR川口駅・西川口駅 バス「川口市立高校」下車 徒歩5分
	20日(水) 13:00-17:00	アイデアをまとめてグループ発表	
		企画2 マーケティングセミナー	企画2 個別申込期限：7月4日(水)
7月	11日(水) 13:00-17:00	マーケティングとは～自社のウリと顧客	会場 新都心ビジネス交流プラザ JR北与野駅 徒歩1分 JRさいたま新都心駅 徒歩8分
	25日(水) 13:00-17:00	商品企画の技法を学びます	
8月	8日(水) 13:00-17:00	販売促進～顧客心理と営業プロセス	
	22日(水) 13:00-17:00	ワークショップ形式で課題をまとめます	
		企画3 造形テクニックセミナー	企画3 個別申込期限：9月5日(水)
9月	12日(水) 13:00-17:00	コンセプトから形にする流れを学びます	会場 ソニックシティ JR/東武鉄道 大宮駅 徒歩3分
	26日(水) 13:00-17:00	様々なアイデアを形に落とし込みます	
		企画4 ブランディングセミナー	企画4 個別申込期限：10月11日(木)
10月	18日(木) 13:00-17:00	ブランディングの手法と考え方について学びます	会場 埼玉県産業技術総合センター
		企画5 グラフィックデザインセミナー	企画5 個別申込期限：11月1日(木)
11月	8日(木) 13:00-17:00	紙面構成に必要な知識とスキルについて学びます	会場 ソニックシティ
	29日(木) 13:00-17:00	商品の見せ方について学びます	
12月	13日(木) 13:00-17:00	商品撮影のスキルアップワークショップ	

申し込み、内容については内面・裏表紙を参照ください

# 商品企画デザイン塾とは？

ものづくり中小企業のデザイン力を向上させ、より良い商品の開発に生きる知識とスキルを身に付けるためのプログラムです。

“デザイン”とは、単にスタイリングのことだけを指すわけではありません。

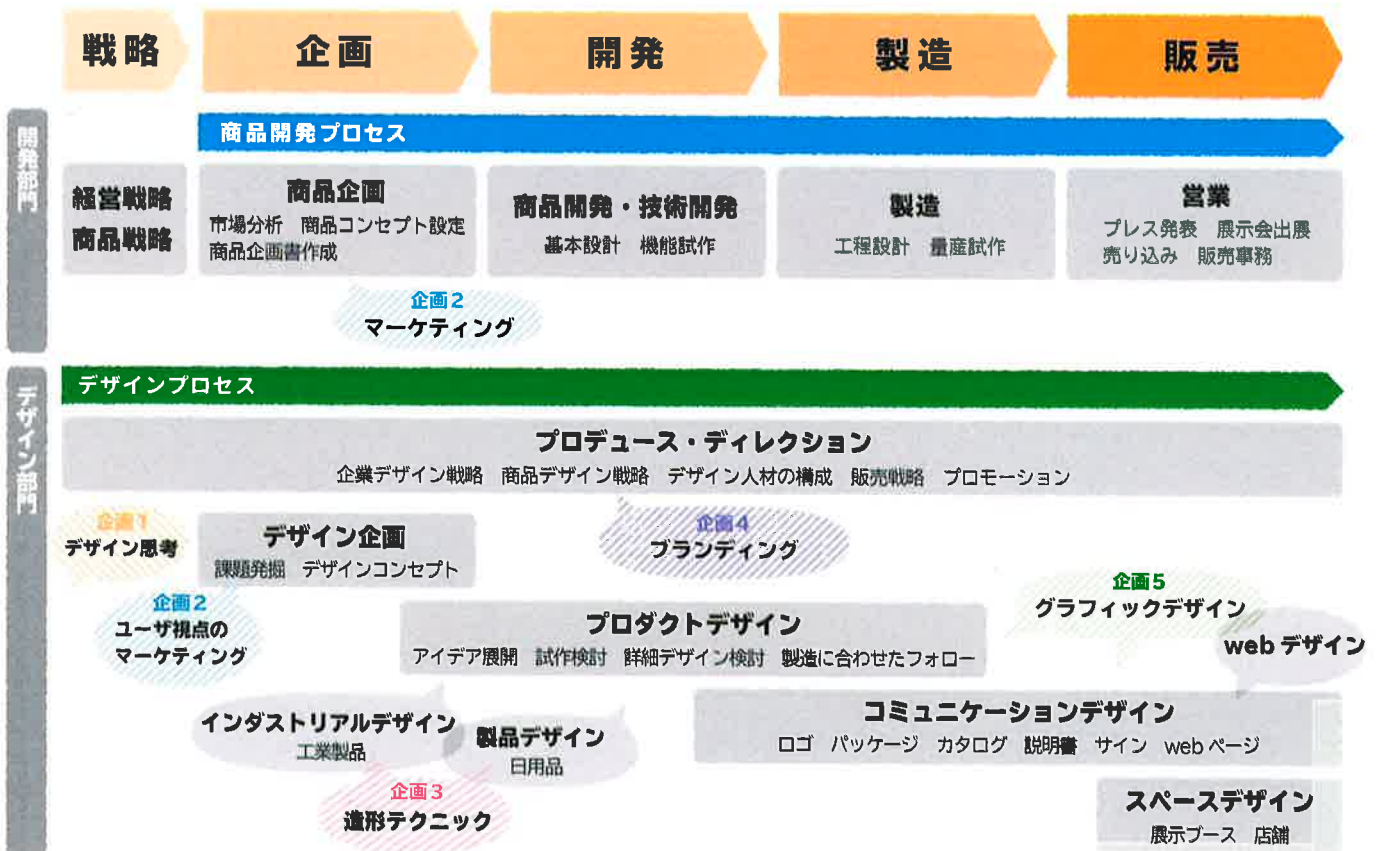
商品開発プロセスでは、様々な“デザイン”が必要になってきます。デザイン塾では、商品開発プロセスにおけるデザインの大きな役割となるキーワード「デザイン思考、マーケティング、造形テクニック、ブランディング、グラフィックデザイン」を柱として掲げ、それぞれの役割について体系的に学びます。

## コンセプト 商品開発プロセスとデザインプロセスの関係を理解する。

商品開発プロセスには、デザインプロセスが有機的に関わりを持っています。

デザイン塾を通じて、開発部門とデザイン部門がどのような役割を担っているのかを理解することができます。

そして自社に必要なデザイン力を認識し、その力を磨くことで商品開発力のボトムアップを目指します。



※ 平成 29 年度商品企画デザイン塾の様子



# 塾生募集！

商品企画の第一線で活躍されている講師陣をお招きして内容の濃い講義をご用意しています！  
皆様、奮ってお申し込みください！

※申し込み方法は裏表紙参照

## 企画1 (全2日)

### デザイン思考セミナー

デザイン思考とは、使う人の立場に立って、物事の本質をとらえる創造的アプローチの方法です。

講師から提示される課題をグループで取り組み、その過程でデザイン思考を体感します。多角的な物事の視点の大切さを学びます。



石田 和人 石田和人デザインスタジオ

東京藝術大学大学院機器デザイン専攻修了後、株式会社イリアにてインテリア設計を担当。その後独立し1998年石田和人デザインスタジオを設立。主に家具や生活用品などのプロダクトを中心に、使う人が工夫できる余地を残したデザインを展開。東京藝術大学など複数の大学で非常勤講師として携わる。

## 企画2 (全4日)

### マーケティングセミナー

マーケティングと商品企画を体系的に学び、自社の開発に応用しながら企画書を作成します。

自社で検討している商品企画を題材に、具体的に企画書を作成します。市場調査・ターゲットの設定・商品のアピールの仕方について学びます。



姫野 裕基 ひめの企画 / 中小企業診断士

東京都立産業技術研究センター認定エンジニアリングアドバイザー。富士ゼロックスにて法人営業を9年間経験後、3年間ベンチャー企業起ち上げに携わる。その後、マーケティング会社の代表を務め、企業研修、講演、中小企業のマーケティング支援等に従事。独立後は7年半、実店舗経営を経験。それらの体験を活かし、法人営業も店舗経営もわかる講師として活動中。



平山 裕嗣 株式会社えにしず

東京都立産業技術研究センター認定エンジニアリングアドバイザー。印刷会社を経て、1981年26歳でヤヨイ広告企画株式会社を設立。現在は事業継承し株式会社えにしず顧問に、不動産会社のマーケティングから販売広告作成をメインに、新サービスのブランディング立ち上げから販売促進、販売実践まで手掛ける。埼玉デザイン協議会会員。

## 企画3 (全2日)

### 造形テクニックセミナー

コンセプトを形に落とし込むときに大切なのは、機能性だけではなく、審美性・操作性も追求すること。

企画1・2、または持ち込みのアイデアを基に、形に落とし込んでいくトレーニングを行います。形にするために必要な視点を学びます。



登 豊茂男 株式会社 ファシオネ

3DCAD等のデジタル手法を用いた内部技術設計と、デザイン開発技術を用いた製品デザインを並行して進める「クリエイティブエンジニアリング手法」でモビリティや産業機械など、その他幅広い製品の開発に携わる。製造プロセスへの豊富な知識とネットワークにより、社会課題解決のための製品を生み出す「ソーシャルものづくり」を得意とする。

## 企画4 (全1日)

### ブランディングセミナー

ブランディングとは、企業・商品をどう育てるかを考え、実行することです。

ブランド戦略と、その過程で必要とされるプロデューサー・ディレクターの必要性とその役割について学びます。



古庄 良匡 株式会社小島来 古庄デザイン事務所

1977年大分県生まれ。日本大学法学部、桑沢デザイン研究所プロダクト専攻科卒。グラフィックデザイン事務所、AURA inc.等を経て、2005年に古庄デザイン事務所設立。2008年に株式会社小島来設立。2012年MokuNeji事業設立。輪島キリモト東京アドバイザー、アウラ社外取締役などを歴任。「地場産のものづくり」に関する仕事、「環境」に関する仕事をテーマにデザイン活動をしている。

## 企画5 (全3日)

### グラフィックデザインセミナー

グラフィック次第で伝わり方が変わります。ものだけでは終わらない、商品開発。

チラシやパッケージ、さらには展示ブースでの見せ方について、グラフィックデザインの観点から考え方を学びます。また、商品写真を撮るときのコツをプロから学び、商品の広報などに生きる力をつけます。



三星 安澄 MITSUBOSHI DESIGN

1980年東京都生まれ。早稲田大学理工学部建築学科卒業。在学中より野老朝雄に師事。卒業と同時に独立し、三星デザインを設立。ロゴのデザインからエディトリアル、パッケージ、サインデザイン、ペーパープロダクトなど、グラフィックを通じてデザイン活動を行う。



阿部 良寛 カメラマン

1976年東京生まれ。立教大学卒業後、映像系専門学校を経て、2001年より株式会社OMNIBUS JAPAN ポストプロダクション制作技術部テレシネ課に勤務。2004年よりフリーランス・フォトグラファーとして活動を開始。ヘッドホンや食器、ステーションナリ、家具など様々なプロダクトの物撮りを中心に、ポートレート、建築、インテリアなどを撮影。広告、雑誌、カタログ撮影などで活動中。

# 受講内容メニュー

経営戦略から出口戦略までデザインを活用した総合的な商品企画を目指すなら、全企画通し受講がお勧めです

## 全企画通し受講

- ・多角的な物事の見方を学び、潜在ニーズの発見力をつける
- ・ユーザー視点で問題に取り組むことができ、解決の道筋が見える
- ・企業全体の商品開発力をボトムアップさせる

お忙しい方、迷われている方にはこちらをご提案します

受講者の企業担当に合わせた企画を選べるようにしました。受講を考えている方の目標と学びの内容を分野別にみることで、今自分に必要なものは何かが見えてきます。

## 経営者のあなたには

- ・デザイン思考を取り入れた経営戦略を学ぶ
- ・5年後、10年後を見据えた企業のブランド戦略を学ぶ

### 受講推奨企画

- 企画1  
デザイン思考
- 企画2  
マーケティング
- 企画4  
ブランディング

## 企画担当のあなたには

- ・デザイン思考を取り入れた商品開発を学ぶ
- ・デザインプロセスを企画段階から取り入れることで、ユーザーにとって価値のある商品開発が出来るようになる

### 受講推奨企画

- 企画1  
デザイン思考
- 企画2  
マーケティング
- 企画3  
造形テクニック

## デザイン担当のあなたには

- ・デザイン思考により柔軟な発想法を学ぶ
- ・コンセプトを形に落とし込み、完成したものをプロモーションする力をつける

### 受講推奨企画

- 企画1  
デザイン思考
- 企画3  
造形テクニック
- 企画5  
グラフィックデザイン

## 営業担当のあなたには

- ・マーケティングによる分析により、自社とライバル企業の違いが見えてくる
- ・商品開発プロセスを理解することで、自社商品の本質を見極め新たなユーザーに訴求することが出来るようになる

### 受講推奨企画

- 企画2  
マーケティング
- 企画4  
ブランディング
- 企画5  
グラフィックデザイン

※上記にない担当、自分は何を受講すればいいのかなどはデザイン塾担当までご連絡ください。